

CURSO DE DESIGN – Ramo Design Gráfico e de Publicidade	RECURSO
--	---------

CURSO

EPOCA

MÊS		1º ANO	HORA	SALA	2º ANO	HORA	SALA	3º ANO	HORA	SALA
10/07	segunda-feira	História do Design II	10:30	B-302	Cultura Contemporânea					
11/07	terça-feira				Ilustração*	10:30	B-308	Projeto de Pesquisa: Dissertação	14:30	B-306
12/07	quarta-feira	Oficina Digital para Design Gráfico II	10:30	B-205						
13/07	quinta-feira				Projeto de Design Gráfico II*	10:30	B-308			
14/07	sexta-feira	Técnicas de Desenho para Design Gráfico*	10:30	B-311				Projeto Gráfico Final e Exposição*		B-306
15/07	sábado									
16/07	domingo									
17/07	segunda-feira				Oficina Digital para Design Gráfico IV	10:30	B-205			
18/07	terça-feira	Prática Profissional em Design	14:30	B-302						
19/07	quarta-feira				Publicidade*	14:30	B-308			
20/07	quinta-feira	Projeto de Design Gráfico I*	10:30	B-310				Seminários e Workshops em Design II	10:30	B-306
21/07	sexta-feira				Seminários e Workshops em Design I	10:30	B-308			
22/07	sábado									
23/07	domingo									

Os exames assinalados com \* destinam-se exclusivamente à realização de provas de melhoria de nota (consultar as fichas de unidade curricular em caso de dúvida)