

CURSO DE DESIGN – Ramo Design Gráfico e de Publicidade	ÉPOCA ESPECIAL
--	----------------

CURSO

ÉPOCA

MÊS		1º ANO	HORA	SALA	2º ANO	HORA	SALA	3º ANO	HORA	SALA
04/09	segunda-feira	História do Design I	10:30	B-302	Cultura Visual	14:30	B-308			
05/09	terça-feira							Projeto de Pesquisa: Investigação	10:30	B-306
06/09	quarta-feira	Oficina Digital para Design Gráfico I	10:30	B-205	Oficina Digital para Design Gráfico III	14:30	B-205			
07/09	quinta-feira									
08/09	sexta-feira	Processos e Materiais para Design Gráfico I	10:30	B-310	Processos e Materiais para Design Gráfico II	14:30	B-308			
13/09	sábado									
09/09	domingo									
10/09	segunda-feira	História do Design II	10:30	B-302	Cultura Contemporânea	10:30	B-308			
11/09	terça-feira							Projeto de Pesquisa: Dissertação	10:30	B-306
12/09	quarta-feira	Oficina Digital para Design Gráfico II	10:30	B-205	Oficina Digital para Design Gráfico IV	14:30	B-204			
13/09	quinta-feira									
14/09	sexta-feira	Prática Profissional em Design	14:30	B-302	Seminários e Workshops em Design I	10:30	B-308	Seminários e Workshops em Design II	14:30	B-305
15/09	sábado									
16/09	domingo									

Os exames assinalados com \* destinam-se exclusivamente à realização de provas de melhoria de nota (consultar as fichas de unidade curricular em caso de dúvida)